

# 'O Homem e a Biosfera'

## Programa MaB – UNESCO

O Programa da UNESCO “*O Homem e a Biosfera*” (MaB), é um Programa Intergovernamental com o objetivo de estabelecer uma base científica para a melhoria das relações entre as pessoas e o seu ambiente global.

Este Programa propõe uma agenda de pesquisa interdisciplinar e capacitação entre os Estados membros, visando trabalhar as dimensões ecológica, social e económica da perda da biodiversidade. Coordena, ainda, a Rede Mundial de Reservas da Biosfera, que conta com mais de 600 Reservas em mais de uma centena de países em todo o mundo.

Distingue internacionalmente áreas com reconhecido valor natural que funcionando como laboratórios vivos são representativas de um exemplar equilíbrio entre a conservação da natureza e as atividades humanas.

Ilha do Corvo - 2007

Ilha Graciosa - 2007

Ilha das Flores - 2009

Transfronteiriça Gerês-Xurés - 2009

Berlengas - 2011

Boquilobo - 1981

Santana Madeira - 2011

## 7 Reservas da Biosfera

Diferentes tipos de ecossistemas, desde os insulares nas Regiões da Macaronésia e no mar Atlântico, aos pauis do Tejo e zonas montanhosas do Norte do Continente.

0 250 500 km

### Nestes espaços

- Promovem-se as boas práticas de desenvolvimento equilibrado e sustentado
- Reforça-se a divulgação, visitação e conservação do património natural, histórico e cultural
- Dinamiza-se a ciência, educação e sensibilização ambiental
- Fomenta-se o turismo de natureza
- Promove-se e incentiva-se o fabrico de produtos locais e artigos artesanais
- Estimula-se o comércio dos produtos/sabores de qualidade
- Dinamiza-se o empreendedorismo e a atividade económica
- Estimula-se o desenvolvimento local e regional
- Promove-se a fixação dos cidadãos e a consequente melhoria da qualidade de vida das populações
- São espaços onde se privilegia o diálogo e as parcerias com a população e os agentes locais, onde a conservação e gestão se fazem de forma equitativa e partilhada

conservação

desenvolvimento

investigação

monitorização

sensibilização